

**ACTION N° 1**

**Développer les mobilités collectives et partagées**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE
Vers une transition majeure des mobilités
Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).
ORIENTATION STRATEGIQUE
M.1.2 Renforcer les centralités et leur multifonctionnalité M.2.1 Réaffirmer la place des transports collectifs M.2.3 Partager son véhicule

DETAIL DE L'ACTION
Le transport est le 2 <sup>ème</sup> secteur le plus émetteur de GES sur le territoire. Afin de favoriser les mobilités collectives plusieurs sous actions ont été identifiées :
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser un Plan de Mobilité Simplifié pour se doter d'une stratégie en matière de mobilité et consolider un plan d'action à réaliser. Porter une réflexion sur le développement des modes partagés TAD, Rézo Pouce, ligne de covoiturage.....</li> <li>- Mieux communiquer sur l'offre de transport existante et développer les dessertes</li> <li>- Créer et aménager des aires de covoiturage supplémentaires sur le territoire afin de faciliter le développement de celui-ci, notamment à Percy-en-Normandie et Saint-Pois, communes peu desservies tout en veillant à limiter leurs impacts sur l'environnement et le paysage. Aménager les aires sous une approche multimodale (vélo, liaison de transport en commun)</li> <li>- Renforcer et aménager la gare de Villedieu les Poêles en proposant une offre de mobilité multimodale</li> </ul>

PORTEUR DE PROJET	Villedieu Intercom
REFERENT	Service Mobilité
ECHEANCES	2025-2030
BUDGETS	0,5 ETP, 60 000€ (étude)
FINANCEMENTS	Région, Cerema, Département, Etat, Ademe, Leader

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réaliser un PDMS	Villedieu Intercom	Commune	x	x					
Développer des services sur les modes partagés et mieux communiquer sur l'offre existante	Villedieu Intercom	Commune, Région, Département		x	x	x	x	x	
Créer et aménager des aires de covoiturage supplémentaires	Villedieu Intercom Département	Cerema		x	x	x	x	x	
Aménager et développer le rôle de la gare de Villedieu-les- Poèles	Villedieu Intercom Commune Villedieu les Poeles	Région, SNCF		x	x	x	x	x	

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Baisse de la part modale de l'autosolisme  
 Structuration de la politique mobilité avec une stratégie et un plan d'action  
 Augmentation de l'offre existante, services proposés et augmentation de la fréquentation

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'aires de covoiturage créées.  
 Nombre d'équipements installés et services proposés  
 Nombre d'études réalisées  
 Nombre d'utilisateurs des différents services

ACTION N°2

**Développer la pratique du vélo**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Vers une transition majeure des mobilités

Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

M.2.2 Consolider le réseau cyclable de loisirs par un réseau cyclable du quotidien

**DETAIL DE L'ACTION**

Le transport est le 2<sup>ème</sup> secteur le plus émetteur de GES sur le territoire afin d'augmenter la part modale du vélo dans les déplacements du quotidien, Villedieu Intercom se dote d'un ensemble de sous actions diverses :

- Proposer un service de location de vélo à destination des habitants et des touristes du territoire
- Subventionner l'achat de vélo et des équipements de sécurité des cyclistes en complément des aides de l'Etat
- Réaliser un Schéma Directeur Cyclable afin de se doter d'une stratégie cyclable sur le territoire et prioriser des axes d'aménagements
- Créer des aménagements cyclables sur le territoire et proposer des services vélo (stationnement, kit réparation...)
- Promouvoir des animations et événements autour de la pratique du vélo (mai à vélo, animation scolaire, association maison des jeunes...)

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service mobilité Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	40 000€ (étude), 0,5 ETP
<b>FINANCEMENTS</b>	ADEME, Etat, Région, Département, LEADER, Cerema

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Proposer un service de location de vélo	Villedieu Intercom	Association locale		x	x	x	x	x
Subventionner l'achat de vélo et des équipements de sécurité des cyclistes	Villedieu Intercom	-			x	x	x	x
Réaliser un Schéma Directeur Cyclable	Villedieu Intercom	ADEME, Cerema, Département		x				
Créer des aménagements cyclables et proposer des services vélo	Villedieu Intercom	Département, ADEME, Cerema		x	x	x	x	x
Promouvoir des animations et évènements	Villedieu Intercom	Association, Etablissement scolaire, communes		x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmentation de la part modale des cyclistes  
 Augmentation du nombre de personnes sensibilisées à la pratique du vélo  
 Augmentation de l'offre existante

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'utilisateurs de vélo en location  
 Nombre de subventions distribuées  
 Nombre d'évènements réalisés

**ACTION N°3**

**Réduire l'impact du transport de marchandises**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
Vers une transition majeure des mobilités	
<p>Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
<p>A.4.2 Accompagner la résilience du tissu industriel et économique</p>	

DETAIL DE L'ACTION	
<p>L'objectif est de diminuer l'impact des transports sur le territoire via une rationalisation et des changements de pratiques en assurant un cycle de rencontre des entreprises, commerces et services autour d'un transport de marchandises bas carbone (lien CCI).</p>	

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	PETR / CCI
<b>REFERENT</b>	PETR
<b>ECHÉANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Assurer un cycle de rencontre des entreprises, commerces et services autour d'un transport de marchandises bas carbone	PETR/CCI	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x

RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES
Diminution du nombre de camions dans les communes du territoire Réduction des émissions de GES par kg de marchandise transporté.
INDICATEURS DE SUIVI
Nombre de rencontres réalisées

**ACTION N°4**

**Réduire l'impact du déplacement des travailleurs**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
Vers une transition majeure des mobilités	
Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
M.2.1	Réaffirmer la place des transports collectifs
M.2.3	Partager son véhicule

DETAIL DE L'ACTION	
Les trajets pendulaires domicile travail représente une part importante des motifs de déplacement sur le territoire. L'objectif est de réduire leurs impacts environnementaux en proposant des solutions de mobilité plus durables via trois actions identifiées :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un plan de mobilité employeur pour Villedieu Intercom.</li> <li>- Accompagner l'élaboration de plans de mobilité employeurs à l'échelle d'entreprises ou de zones d'activités</li> <li>- Sensibiliser les salariés à la prime mobilité durable et les dispositifs existants</li> </ul>	

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service mobilité et développement économique Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	Etat, LEADER

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Créer un plan de mobilité employeur de VI	Villedieu Intercom	Entreprises		x	x				
Accompagner la réalisation de PDMe	Villedieu Intercom	Entreprises, CCI, CMA		x	x	x	x	x	
Communiquer et sensibiliser sur la Prime Mobilité et les dispositifs existants	Villedieu Intercom	Entreprises, CCI, CMA		x	x	x	x	x	

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Diminution du nombre de véhicules utilisés pour se rendre sur les lieux denses en emplois.  
Plan de mobilité employeur de Villedieu Intercom réalisé et actions en découlant en cours de réalisation.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de PDMe réalisés.  
Nombre de véhicules qui rentrent sur les ZA / jour.  
Réalisation du Plan de mobilité employeur de VI

**ACTION N°5**

**Permettre l'adaptation du parc de véhicules du territoire  
Se déplacer**

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Vers une transition majeure des mobilités

Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

M.3 Adapter le parc automobile vers un parc décarboné et plus efficient

**DETAIL DE L'ACTION**

Permettre l'adaptation du parc de véhicules du territoire pour anticiper l'interdiction à la vente des véhicules thermiques de 2035. Deux sous actions ont été identifiées :

- Adapter les flottes de véhicules professionnels des collectivités
- Développer le réseau de bornes électriques de recharge de véhicules sur le territoire et communiquer sur son fonctionnement

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Services mobilité et technique de Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Adapter les flottes de véhicules professionnels des collectivités	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x	x
Développer le réseau de bornes électriques de recharge de véhicules sur le territoire et communiquer sur son fonctionnement	SDEM	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Multiplication du nombre de bornes de recharge sur le territoire.  
Remplacement des véhicules thermiques des collectivités par des véhicules électriques.  
Diminution des GES sur le territoire.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Part du parc de véhicule de la collectivité avec moteurs électriques (objectif : remplacement de 50% du parc de véhicules de Villedieu Intercom en électrique d'ici 2030)  
Nombre et type des bornes de recharge installées sur Villedieu Intercom.

ACTION N°6

**Réduire la place de la voiture en ville**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Vers une transition majeure des mobilités

Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

M.2.2 Consolider le réseau cyclable de loisirs par un réseau cyclable du quotidien

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de garantir des conditions favorables et sécurisées à l'usage des mobilités douces un réaménagement des centres- bourgs peut être un levier d'action.

- Réduction de la vitesse (ex : zone 30), partage de la voirie....
- Sécurisation des entrées des écoles qui incitera un nombre croissant de parents à emmener ou laisser aller leurs enfants à vélo à l'école. (ex : dispositif "rue aux écoles")

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Communes
<b>REFERENT</b>	Service mobilité Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	Etat, Département, Fonds Européens

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sécuriser et aménager les entrées d'écoles afin de favoriser les mobilités douces.	Commune	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Réaménagement des centres bourgs	Commune	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmentation de la part modale du vélo et piétonne.  
Apaisement et sécurisation des centres bourgs

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'entrée d'écoles aménagées.  
Nombre d'aménagements en centre bourgs

ACTION N°7

**Offrir une mobilité décarbonée aux voyageurs**  
*Se déplacer*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
Vers une transition majeure des mobilités	
<p>Villedieu Intercom vise une réduction de 58% des consommations énergétiques du secteur des transports d'ici 2050 et une réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'ordre de 64% (voire 100% dans le cadre d'une politique nationale de décarbonation des transports, en accord avec les principes de la Stratégie Nationale Bas-Carbone révisée).</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
M.4.1	Renforcer les alternatives à la voiture thermique
M.4.2	Développer le slow tourisme
M.4.3	Renforcer la destination locale

DETAIL DE L'ACTION	
<p>Le tourisme vert est un réel atout pour le territoire, qui profite d'un emplacement proche du Mont Saint Michel, des plages du débarquement, de la côte... Afin d'encourager les touristes à pratiquer une mobilité douce sur le territoire, plusieurs sous actions ont été identifiées.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérimenter un pass touristique intégrant des modes de déplacements alternatifs à la voiture à l'échelle du PETR</li> <li>- Adhérer au dispositif régional du tarif bas carbone au nom de l'office de tourisme</li> <li>- Créer un réseau de randonnée performant qui prend en compte les corridors écologiques et mieux communiquer sur les itinéraires. Valoriser et mettre à jour les topoguides, harmoniser et améliorer la signalétique</li> <li>- Développer des solutions de mobilité touristique : aménagement d'infrastructure, service vélo</li> <li>- Améliorer l'information sur les services proposés pour les voyageurs</li> </ul>	

PORTEUR DE PROJET	Office du tourisme, Villedieu Intercom
REFERENT	Villedieu Intercom
ECHÉANCES	2025-2030
BUDGETS	10 000€ / an + 0,5 ETP / an
FINANCEMENTS	Ademe, Département, LEADER, Région, Etat

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Diffuser le pass touristique	Villedieu Intercom	PETR/Région GTM/MSMN			x	x	x	x
Adhérer au dispositif tarif bas carbone	Villedieu Intercom		x	x				
Créer un réseau de randonnée, Valoriser et mettre à jour les topoguides, harmoniser la signalétique	Villedieu Intercom	Association de randonnée, FFR, OT	x	x	x	x	x	x
Développer des solutions de mobilité touristique	Villedieu Intercom	OT		x	x	x	x	x
Améliorer l'information sur les services proposés pour les voyageurs	OT	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmentation du nombre de randonneurs sur le territoire.  
 Diffusion large du pass touristique permettant de limiter les impacts environnementaux liés aux déplacements des touristes.  
 Reconnaissance du territoire en tant que lieu riche pour le slow tourisme.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de pass touristiques achetés par an.  
 Nombre de randonneurs sur le territoire.  
 Adhésion au dispositif tarif bas carbone  
 Nombre de communications réalisées en lien avec la fiche action  
 Nombre d'itinéraires réalisés  
 Nombre d'utilisateurs des services

**ACTION N°8**

**Intégrer la transition écologique dans les documents  
d'urbanisme**

*Habiter et construire le territoire*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.1.3 Accompagner la transformation des paysages
- A.4.1 Accompagner la résilience des systèmes agricoles
- A.4.2 Accompagner la résilience du tissu industriel et économique
- A.4.3 Accompagner le développement touristique

**DETAIL DE L'ACTION**

Intégrer les enjeux de transition écologique dans les documents de planification notamment dans le cadre de la révision du PLUi de Villedieu Intercom.

- Elaborer des OAP thématiques "Climat Energie", "Trame verte et bleue", (recommandations sur l'intégration paysagère, gestion des eaux pluviales) intégrer des éléments réglementaires (coefficient pleine terre)
- Elaborer des OAP sectorielles qui inscrivent des orientations et compositions d'aménagements en faveur de la transition écologique et de la sobriété foncière
- Elaborer un guide de l'éclaircissement à l'échelle du PETR

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service urbanisme Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2026 – 2030
<b>BUDGETS</b>	0,5 ETP
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Elaborer un guide de l'éclaircissement	PETR	Communes, Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Elaborer des OAP thématiques/sectorielle et recommandations sur la transition écologique	Villedieu Intercom	Communes		x	x			

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Prise en compte des recommandations en lien avec les thématiques énoncées dans le PCAET dans le PLUi de Villedieu Intercom.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Réalisation d'un guide de recommandations PCAET pour le PLUi.  
Réalisation des OAP thématiques et sectorielles

ACTION N°9

**Habiter plus sobre**  
*Habiter et construire le territoire*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un territoire axé sur la sobriété et l'exemplarité du bâti.

Villedieu Intercom vise un objectif de réduction de 50% des consommations énergétiques du secteur résidentiel d'ici 2050 et de 58% dans le secteur tertiaire. Ainsi, il entend à minima réduire les émissions de gaz à effet de serre des secteurs résidentiel et tertiaire de respectivement 71% et 40% d'ici 2050. Cependant, Villedieu Intercom s'inscrit dans les orientations nationales de la Stratégie Nationale Bas Carbone en visant une décarbonation totale du secteur des bâtiments.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- B.1 Aller vers la sobriété énergétique du parc de logement et des aménagements urbains
- B.2 Développer les modes de chauffage efficaces et tournés vers des énergies décarbonées

**DETAIL DE L'ACTION**

Le secteur résidentiel est le troisième secteur le plus émetteur de GES sur Villedieu Intercom. Plusieurs sous actions sont prévues afin de faire évoluer nos façons d'habiter le territoire dans un objectif de sobriété :

- Créer un service habitat d'information et de conseil sur la rénovation thermique et la transition écologique dans le cadre du volet 3 du Pacte Territorial
- Créer un réseau d'acteurs de la rénovation thermique
- Réaliser un diagnostic des logements vacants et décliner une stratégie de lutte contre la vacance
- Sensibiliser et communiquer auprès des habitants sur les logements sous occupés
- Soutenir les habitants qui souhaitent rénover énergétiquement leurs logements via la reconduction de dispositifs tels que le SARE ou l'OPAH. Initier une démarche qui vise à mieux prendre en compte l'environnement lors de projet de rénovation (insertion paysagère et architecturale, biodiversité, déchets) .
- Valoriser les modes de constructions économes en énergie et écologiques (mode de chauffage, urbanisme bioclimatique)

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service urbanisme et habitat Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	1 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	Ademe, Etat

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Créer un service habitat d'information et de conseil sur la rénovation thermique et la transition écologique dans le cadre du volet 3 du Pacte Territorial	Villedieu Intercom	Communes,	x	x					
Créer un réseau d'acteurs de la rénovation thermique	Villedieu Intercom	Artisans, CCI, FFB, CAPEB, 7 vents			x	x	x	x	
Réaliser un diagnostic des logements vacants et décliner une stratégie de lutte contre la vacance	Villedieu Intercom	Communes			x	x	x	x	
Soutenir les habitants qui souhaitent rénover énergétiquement leurs logements via la reconduction de dispositifs tels que le SARE ou l'OPAH	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x		
Sensibiliser et communiquer auprès des habitants sur les logements sous occupés	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x		
Valoriser les modes de construction économes et écologiques	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x	x	

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmentation du nombre de rénovations sur Villedieu Intercom.  
Meilleur accompagnement du public sur la rénovation thermique

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de personnes accompagnées  
Nombre d'études menées  
Nombre de communications réalisées

ACTION N°10

**Sensibiliser les habitants et élus aux pratiques de sobriété, à l'énergie et aux énergies renouvelables**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un territoire axé sur la sobriété et l'exemplarité du bâti.

Villedieu Intercom vise un objectif de réduction de 50% des consommations énergétiques du secteur résidentiel d'ici 2050 et de 58% dans le secteur tertiaire. Ainsi, il entend à minima réduire les émissions de gaz à effet de serre des secteurs résidentiel et tertiaire de respectivement 71% et 40% d'ici 2050. Cependant, Villedieu Intercom s'inscrit dans les orientations nationales de la Stratégie Nationale Bas Carbone en visant une décarbonation totale du secteur des bâtiments.

Un territoire producteur d'énergies renouvelables

Villedieu Intercom s'inscrit dans un objectif de décarbonation des énergies et de relocalisation de leur production. Le territoire tend vers une production d'énergies renouvelables de 30% des besoins énergétiques d'ici 2030, 70% d'ici 2040 puis 100% d'ici 2050. Cette stratégie s'appuie de façon préférentielle sur les énergies renouvelables suivantes : bois-énergie, énergies fatales, énergies solaires et méthanisation.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- B.1.2 Rénover thermiquement 100% de son parc de logements d'ici 2050
- E.2.1 Produire de l'énergie solaire

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de produire plus d'énergie sur le territoire tout en réduisant les consommations, cette action s'articule autour de deux axes avec d'une part de la sensibilisation sur l'intérêt du solaire photovoltaïque thermique et les énergies renouvelables, d'autre part, une communication plus importante sur les aides financières disponibles pour l'installation de ces éléments.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	PETR
<b>REFERENT</b>	PETR
<b>ECHÉANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Former et informer les élus, la population sur les EnR	PETR	7 vents, Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Communiquer sur les aides financières existantes pour les installer.	PETR	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Créer des formations locales pour les artisans de la rénovation et des EnR (formations initiales et continues)	PETR	Région, CMA, CAPEB, FFB, CCI			x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmentation de la puissance installée en panneaux solaires photovoltaïques.  
Installation de solaire thermique sur le territoire.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Puissance installée sur le territoire en solaire photovoltaïque.  
Nombre de demandes d'autorisation d'installation de panneaux PV.  
Puissance installée sur le territoire en solaire thermique  
Nombre de demandes d'autorisation d'installation de panneaux solaires thermiques.  
Nombre de communications et formations réalisées en lien avec la fiche action

ACTION N°11

**Réduire la production de déchets**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
<p>Une collectivité impliquée dans la gestion durable des ressources.</p> <p>Les ressources d'un territoire sont celles qui assurent le développement du territoire lui-même et les modes de vie des habitants. Elles peuvent être considérées au nombre de quatre : l'eau, l'énergie, les matériaux et l'alimentation.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
R.3.1	Questionner l'acte d'achat vers des produits plus durables
R.3.2	Renforcer la deuxième vie des objets

DETAIL DE L'ACTION	
<p>La réduction de la production de déchets sur le territoire devient un enjeu prépondérant avec la saturation progressive des capacités des Centres de Stockage des Déchets Ultimes (CSDU). Villedieu Intercom a délégué au Point Fort Environnement (PFE) la réalisation d'un Plan Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA). Celui-ci a pour objectif de limiter la création de déchets.</p> <p>Un second objectif est de favoriser la réparation des objets grâce à l'émergence d'un atelier solidaire de réparation type répar'café et ressourcerie.</p> <p>Les déchets verts représentent un tonnage important. Afin d'en limiter la production, un service de broyage des déchets verts sera proposé aux habitants afin qu'ils conservent et utilisent les déchets verts localement. Par ailleurs le mulching, le paillage, la tonte différenciée, éco pâturage et le broyage seront encouragés ainsi que tout autre pratique limitant la génération de déchets verts.</p>	

PORTEUR DE PROJET	Point Fort Environnement
REFERENT	Villedieu Intercom
ECHÉANCES	2025- 2030
BUDGETS	20 000€ et 0,5 ETP/an
FINANCEMENTS	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Mettre en œuvre le PLPDMA	PFE	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x
Favoriser l'émergence d'un atelier solidaire pour la réparation vélo, électroménager... (répar'café)	Villedieu Intercom	Associations, SEL Moment, Dépanette...		x	x	x	x	x
Proposer un service itinérant de broyage des déchets verts	PFE	Villedieu Intercom			x	x	x	x
Encourager le mulching, le paillage, le broyage...	Villedieu Intercom	PFE		x	x	x	x	x
Mieux communiquer sur le tri sélectif	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Réduction du volume de déchets verts collectés sur le territoire.  
Création d'un répar'café.  
Création d'un service de broyage de déchets verts.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Poids de déchets verts collectés par habitant sur Villedieu Intercom.  
Réalisation du PLPDMA  
Nombre d'ateliers solidaire créés

**Réfection des aménagements des sites touristiques**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

A.3.1 Renforcer la valeur écologique du territoire

**DETAIL DE L'ACTION**

Prisés des randonneurs, le viaduc du Guibel et le Mont Robin sont des exemples de site dont les aménagements existants sont vétustes et ne permettent pas de mettre en valeur la qualité écologique des lieux. L'objectif est donc de rénover les aménagements, en partenariat avec toutes les parties prenantes liées à la gestion de ces sites tout en limitant les impacts des visiteurs sur la faune et la flore.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025 - 2026
<b>BUDGETS</b>	20 000€ et 0,5 ETP
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réfection des aménagements touristiques avec une préservation et une mise en avant de la biodiversité	Villedieu Intercom	Communes, SIAES, Etat	x	x					

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Réorganisation de l'aire d'accueil du viaduc du Guibel, Mont Robin

#### INDICATEURS DE SUIVI

Réalisation d'aménagements encourageant la mise en valeur écologique et la préservation du site

ACTION N°13

**Financer les projets vertueux pour l'environnement  
et le climat**

*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Une collectivité impliquée dans la gestion durable des ressources.  
Les ressources d'un territoire sont celles qui assurent le développement du territoire lui-même et les modes de vie des habitants. Elles peuvent être considérées au nombre de quatre : l'eau, l'énergie, les matériaux et l'alimentation.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

R.3.1 Questionner l'acte d'achat vers des produits plus durables

**DETAIL DE L'ACTION**

La collectivité peut favoriser la transition écologique par des choix budgétaires. En interne, il apparaît important d'améliorer la prise en compte des critères environnementaux dans les marchés publics. En externe, un budget participatif en faveur des transitions permettrait de soutenir les projets vertueux, plébiscités par les habitants.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025- 2030
<b>BUDGETS</b>	15 000€ et 0,5 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Améliorer la prise en compte des critères environnementaux dans les marchés publics.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x
Lancer un budget participatif permettant d'initier des projets citoyens sur le thème de la transition écologique	Villedieu Intercom	Habitants et porteurs de projets		x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Des marchés publics plus vertueux et exemplaires et donc des projets eux-mêmes améliorés  
Allocation d'une part du budget de Villedieu Intercom à la création d'un budget participatif ouvert aux propositions.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de critères liés à la transition écologique dans les marchés publics.  
Nombre de projets citoyens aidés par le budget participatif.  
Nombre de projets citoyens proposés.

**Décarboner et relocaliser l'alimentation**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Une collectivité impliquée dans la gestion durable des ressources.  
Les ressources d'un territoire sont celles qui assurent le développement du territoire lui-même et les modes de vie des habitants. Elles peuvent être considérées au nombre de quatre : l'eau, l'énergie, les matériaux et l'alimentation.

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.4.1 Accompagner la résilience des systèmes agricoles
- R.1.2 Faire évoluer les modes de production des cultures
- R.1.3 Faire évoluer les modes d'élevage du bétail
- R.3.1 Questionner l'acte d'achat vers des produits plus durables

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de relocaliser et de décarboner notre alimentation plusieurs sous actions sont envisagées :

- Elaborer Projet Alimentaire Territorial. Il s'agit donc de mettre en relation producteurs locaux et consommateurs, de soutenir les filières de qualité, de réduire le gaspillage alimentaire mais aussi de donner aux habitants les moyens de produire des aliments par eux même.
- Soutenir des cours de cuisine et divers ateliers
- Développer les jardins et vergers partagés (ex: mise à disposition de parcelle aux habitants)

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2026 – 2030
<b>BUDGETS</b>	15 000€ et 0,5 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	Etat

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réaliser un PAT (Projet Alimentaire Territorial) sur le territoire	Villedieu Intercom	DREAL, Département		x	x				
Communiquer et soutenir une alimentation moins carbonée et sans gaspillage notamment dans la restauration collective	Villedieu Intercom	Habitants et porteurs de projets		x	x	x	x	x	
Soutenir des cours de cuisine en faveur d'une alimentation locale et peu carnée.	Villedieu Intercom	Associations		x	x	x	x	x	
Développer les jardins et vergers partagés ou municipaux, ou mettre à disposition des parcelles aux habitants.	Villedieu Intercom	Communes		x	x	x	x	x	

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Rapprochement entre les consommateurs et les producteurs du territoire.  
 Amélioration de la qualité des repas pour l'ensemble des habitants.  
 Diminution des imports alimentaires sur le territoire et augmentation des producteurs locaux en vente directe.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de producteurs en vente directe.  
 Part des aliments de qualité et locaux dans les menus de la restauration collective.  
 Volume du gaspillage alimentaire dans la restauration collective.  
 Nombre de cours de cuisine proposés et nombre de personnes formées.  
 Nombre de jardins et vergers partagés

**Économiser et préserver la ressource en eau**  
*Préserver la ressource en eau*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.2.1 Economiser la ressource en eau
- A.2.2 Disposer d'une gestion des eaux usées et pluviales optimale
- A.2.3 Améliorer la qualité du réseau hydrographique

**DETAIL DE L'ACTION**

L'eau est une ressource qui tend à être de plus en plus vulnérable et difficile à gérer. D'une part, avec une diminution des précipitations et une augmentation de la fréquence et de l'intensité des sécheresses ; d'autre part, avec une augmentation et une concentration des précipitations. Afin de préparer le territoire à ces perturbations, il est nécessaire de renforcer le rendement des réseaux d'eau potable mais aussi de réduire les consommations d'eau dans les sphères privées ou publiques.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom, communes
<b>REFERENT</b>	Service eau assainissement Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	10 000 €
<b>FINANCEMENTS</b>	Agence de l'eau

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Optimiser les réseaux d'eau en vue de réduire considérablement les pertes en eaux et les fuites.	SDEAU	SIAEP, Communes, Entreprise privée, Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x
Faire un diagnostic des réseaux d'eau potable et réaliser des actions d'amélioration des rendements	SDEAU	Villedieu Intercom, SIAEP, Communes	x	x	x	x		
Lancer une campagne de communication auprès des ménages sur les fuites des réseaux	SDEAU	Villedieu Intercom, Communes	x	x	x	x		
Sensibiliser et communiquer autour des économies d'eau (exemple : distribution kits "économie d'eau" dans les ménages.)	Villedieu Intercom	SDEAU		x	x	x	x	x
Rendre obligatoire la création de cuves de récupération des eaux dans les logements neufs.	Villedieu Intercom	SDEAU	x	x	x	x	x	x
Porter une réflexion sur une tarification incitative de l'eau	Commune SIAEP, SDEAU	Villedieu Intercom,		x				
Etudier la prise de compétence eau et assainissement par Villedieu Intercom	Villedieu Intercom	Communes	x	x				
Assurer la surveillance des rejets d'eau usée provenant des systèmes assainissements collectifs et non collectifs	Villedieu Intercom, Communes	s	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Diminution de la quantité d'eau consommée par habitant par an.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Linéaire du réseau renouvelé  
Rendement du réseau eau potable  
Nombre de communications réalisées en lien avec la fiche action  
Nombre de kits distribués  
Nombre de communications réalisées

**Restaurer le cycle de l'eau dans ses fonctionnalités**  
*Préserver la ressource en eau*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.2.3 Améliorer la qualité du réseau hydrographique
- A.3.1 Renforcer la valeur écologique du territoire

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de préserver les zones humides du territoire, Villedieu Intercom s'inscrit dans une démarche de restauration et réhabilitation des zones humides. L'objectif est de restaurer ces espaces afin d'en améliorer leurs rôles dans le cycle de l'eau et dans le maintien d'une biodiversité riche.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service eau et assainissement
<b>ECHEANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	100 000 €
<b>FINANCEMENTS</b>	Agence de l'eau Seine Normandie, Etat

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réaliser un inventaire des zones humides du territoire et prise en compte dans le PLUI	Villedieu Intercom	Agence de l'eau, OFB, DDTM, SAGE COC	x	x					
Déployer un programme d'action visant à valoriser et restaurer les zones humides du territoire	Villedieu Intercom	Agence de l'eau			x	x	x	x	

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Amélioration du réseau hydrique de Villedieu Intercom.  
Plus forte présence de populations d'espèces qui habitent les zones humides.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Surface de zone humide restaurée.  
Surface de zone humide recensée

ACTION N°17

**Réaliser un plan de résilience territoriale face aux feux**  
*Santé et prévention*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.1.4 Préserver les populations des risques naturels
- A.5.1 Renforcer la capacité de stockage carbone des grands ensembles territoriaux

**DETAIL DE L'ACTION**

Avec l'augmentation de la fréquence et de l'intensité des sécheresses et des épisodes de fortes chaleurs, le risque de feux accroît tous les ans. Afin d'anticiper ces feux de forêts ou de culture, une politique globale doit être mise en place avec :

- une sensibilisation accrue des acteurs locaux à ces risques (feux de culture notamment),
- la mise en place d'un système de surveillance des feux pour réagir le plus rapidement possible en cas de départ d'incendie,
- l'adaptation des plans de gestion aux risques de feux de forêt/bois par la plantation et l'entretien.
- s'assurer de la conformité règlementaire des hydrants présents sur le territoire

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	PETR
<b>REFERENT</b>	PETR
<b>ECHÉANCES</b>	2026- 2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sensibiliser les acteurs locaux et la population aux risques de feux en période de sécheresse	PETR	SDIS, Communes, Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Mettre en place un système de surveillance des feux (de forêts, landes, culture...)	PETR	SDIS			x	x	x	x
Adapter les plans de gestion au risque de feux de forêt (plantation et entretien)	PETR	SDIS, Communes			x	x	x	x
S'assurer de la conformité réglementaire des hydrants présents sur le territoire	Communes	Entreprise privée, Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Réduction du risque de feux importants et non maîtrisés sur le territoire.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de personnes sensibilisées au risque de feux.  
Nombre de plans de gestion qui prennent en compte le risque de feux.

**Prendre en compte le risque inondation sur le territoire**

*Préserver la ressource en eau*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.2.3 Améliorer la qualité du réseau hydrographique
- A.3.1 Renforcer la valeur écologique du territoire

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de disposer d'une meilleure connaissance du risque inondation et de limiter les connaissances sur le territoire. Plusieurs sous actions ont été envisagées :

- Lancer un diagnostic ou/et étude sur le risque inondation à l'échelle de Villedieu Intercom
- Structurer un service GEMAPI pour prendre en compte cette thématique
- Accompagner les communes dans l'élaboration ou la révision de leurs documents liés au risque (PCS, PICS, PPRI, DICRIM)
- Sensibiliser et communiquer sur le risque inondation

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Service eau et assainissement
<b>ECHEANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	100 000 €
<b>FINANCEMENTS</b>	Agence de l'eau Seine Normandie, Etat

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Lancer un diagnostic ou/et étude sur le risque inondation à l'échelle de Villedieu Intercom	Villedieu Intercom	Agence de l'eau				x	x	x
Structurer un service GEMAPI pour prendre en compte cette thématique	Villedieu Intercom	Agence de l'eau			x	x	x	x
Accompagner les communes dans l'élaboration ou la révision de leurs documents liés au risque	Villedieu Intercom	Communes			x	x	x	x
Sensibiliser et communiquer sur le risque inondation	Villedieu Intercom	Agence de l'eau, Commune	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Diminution de la vulnérabilité du territoire face au risque inondation

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'études menés  
 Nombre d'actions de communication réalisées  
 Nombre de documents élaborés ou révisés

**Réarborer le territoire**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.	
<p>Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
A.3.1	Renforcer la valeur écologique du territoire
A.3.2	Renforcer la nature en ville

DETAIL DE L'ACTION	
<p>La plantation d'arbres a de multiples intérêts, en termes de biodiversité, de gestion de la ressource en eau, de rafraichissement des surfaces artificialisées, d'ombrage, d'esthétique...</p> <p>Pour inciter à la replantation d'arbres sur le territoire de Villedieu Intercom, deux actions sont envisagées avec les communes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantation d'un arbre signal par commune, destiné à devenir un arbre remarquable au fil des ans</li> <li>- Encourager la plantation d'arbres dans les communes du territoire</li> <li>- Favoriser le développement de jardins partagés dans les communes et la pratique du jardinage</li> </ul> <p>Une attention sera portée sur le choix des essences (locales, adaptées au changement climatique) et leurs implantations.</p>	

PORTEUR DE PROJET	Communes de Villedieu Intercom
REFERENT	Villedieu Intercom
ECHÉANCES	A définir
BUDGETS	0.3 ETP / an
FINANCEMENTS	Fond pour l'arbre, Département

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Encourager la plantation d'arbres dans les communes	Communes	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x
Favoriser le développement de jardins partagés dans les communes et la pratique du jardinage	Communes	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Renforcer la présence de végétation et d'arbres dans les communes

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'arbres plantés sur le territoire à l'initiative des communes.  
Nombre d'arbres signal plantés.

**Favoriser une trame noire et réduire l'éclairage**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
<p>Une collectivité impliquée dans la gestion durable des ressources Les ressources d'un territoire sont celles qui assurent le développement du territoire lui-même et les modes de vie des habitants. Elles peuvent être considérées au nombre de quatre : l'eau, l'énergie, les matériaux et l'alimentation.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
A.3.1	Renforcer la valeur écologique du territoire
A.3.2	Renforcer la nature en ville

DETAIL DE L'ACTION	
<p>En lien avec l'objectif de division par deux de la pollution lumineuse de la Stratégie Nationale Biodiversité 2030, deux leviers seront actionnés afin de favoriser une trame noire et de réduire les éclairages.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une campagne de sensibilisation des commerçants les incitant à réduire leurs éclairages, en lien avec la CCI et la CMA.</li> <li>- Travailler avec les communes afin de réduire les éclairages publics partout où cela est possible.</li> </ul>	

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Communes de Villedieu Intercom, CCI, CMA
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025- 2030
<b>BUDGETS</b>	200€ par an + 0,2 ETP par an
<b>FINANCEMENTS</b>	Fonds propres

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Mener une campagne de sensibilisation des commerçants pour réduire leur éclairage.	Villedieu Intercom	CCI, CMA	x	x	x	x	x	x
Inciter les communes à réduire les éclairages publics.	Communes	Villedieu Intercom		x	x			

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Extinction de tous les éclairages commerciaux la nuit dans le respect des lois.  
Diminution des éclairages publics (nombre de candélabres allumés, durées d'allumage...)

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'heures de fonctionnement des candélabres des communes (nb de candélabres x nb heures de fonctionnement).  
Nombre de commerces ayant des éclairages allumés durant la nuit.

**Renforcer la biodiversité**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.1.3 Accompagner la transformation des paysages
- A.3.1 Renforcer la valeur écologique du territoire
- A.3.2 Renforcer la nature en ville

**DETAIL DE L'ACTION**

Dans le sillage de la Stratégie Nationale Biodiversité 2030, Villedieu Intercom s'engage dans un programme de restauration de la biodiversité sur son territoire. Cette action est composée de plusieurs volets :

- Elaborer un Atlas de la Biodiversité (Inter)Communal participatif. Par la suite s'en servir pour réaliser des ateliers de formations/forums dédiés à l'identification naturaliste pour les habitants (plantes toxiques, envahissantes, etc.) et créer un jeu pour partir à la recherche d'espèces sur le territoire de l'intercommunalité.
- Renforcer la trame verte et bleue
- Développer l'éco-pâturage, favorable au maintien d'une biodiversité forte et moins impactant que l'entretien mécanique.
- Soutenir la filière apicole afin de s'assurer que nos territoires restent peuplés d'insectes pollinisateurs
- Encourager la transformation de zones de déprise agricole (friches) en réservoirs de biodiversité.
- Replantation de ripisylves dans le cadre du programme pluriannuel de gestion des cours d'eau.
- Surveiller et prévenir le développement d'espèces nuisibles ou envahissantes (frelon asiatique) et agents pathogènes sur le territoire.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2025- 2030
<b>BUDGETS</b>	50 000€ et 0,5 ETP par an
<b>FINANCEMENTS</b>	OFB, Agence de l'eau Seine Normandie, SIAES

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Renforcer la trame verte et bleue.	Villedieu Intercom			x	x				
Développer l'éco-pâturage.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x	x
Soutenir la filière apicole.	Villedieu Intercom	CRAN		x	x	x			
Encourager la transformation de zones de déprise agricole (friches) en réservoirs de biodiversité.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x	x
Surveiller et prévenir le développement d'espèces nuisibles ou envahissantes et agents pathogènes sur le territoire.	FDGDON	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x	x
Elaborer un Atlas (Inter)Communal de la biodiversité participative et obtenir la reconnaissance Territoire Engagé pour la Nature.	Villedieu Intercom	CEN, CPIE, GRETIA, OFB	x	x	x	x	x	x	x
Replantation de ripisylves dans le cadre du programme pluriannuel de gestion des cours d'eau.	SIAES	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Sauvegarde de la richesse écologique du territoire de Villedieu Intercom.  
Gain en termes d'attrait touristique et de cohésion des habitants pour Villedieu Intercom.  
Connaissance fine de la biodiversité et des milieux du territoire.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'espèces identifiées sur le territoire.  
Nombre de zones humides restaurées.  
Surface entretenue par éco-pâturage.  
Surface de zones de déprise agricole sanctuarisées.

**Protéger et reconstituer les haies**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.	
<p>Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
A.1.3	Accompagner la transformation des paysages
A.3.1	Renforcer la valeur écologique du territoire
A.3.2	Renforcer la nature en ville

DETAIL DE L'ACTION	
<p>Le bocage fait partie intégrante des paysages de Villedieu Intercom. Les haies ont des rôles multiples aussi bien pour les activités humaines que pour le reste des espèces animales et végétales.</p> <p>Plusieurs axes composent cette fiche action avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier, préserver et suivre les haies via les documents d'urbanisme, notamment par la mise à jour régulière de l'inventaire des haies du territoire et par le déploiement de commissions bocage.</li> <li>- Déployer les plans de gestion durable des haies afin d'inciter les propriétaires de haies à améliorer leurs pratiques.</li> <li>- Déployer une vaste sensibilisation et communication autour du bocage et ses fonctionnalités.</li> <li>- Création d'une commission bocage intercommunale pour avis avant travaux sur les haies si litige entre le pétitionnaire et le maire concerné.</li> <li>- Améliorer l'entretien des haies par le partage des équipements d'entretien des haies avec tous les gestionnaires ; le développement des prestations clés en main à destination des gestionnaires de haies et par une réflexion sur la valorisation des déchets verts issus de l'entretien du bois</li> <li>- Planter 5 km de linéaire bocager supplémentaire par an. Accompagner les agriculteurs et particuliers pour des projets de plantation de haies (opération clé en main)</li> <li>- Proposer une commande groupée d'arbustes aux habitants de Villedieu Intercom</li> <li>- Développer un marché local du carbone en appui du bocage via les paiements pour services environnementaux (PSE).</li> </ul>	

PORTEUR DE PROJET	Villedieu Intercom , PETR
REFERENT	Villedieu Intercom
ECHEANCES	2025 - 2030
BUDGETS	30 000€ et 0,5 ETP par an
FINANCEMENTS	Agence de l'eau Seine Normandie, CD 50

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Identifier, préserver et suivre les haies via les documents d'urbanisme.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x
Déployer les plans de gestion durable des haies afin d'inciter les propriétaires de haies à améliorer leurs pratiques.	Villedieu Intercom	Agence de l'eau Seine Normandie, Haiecobois, CRAN	x	x	x	x	x	x
Déployer une vaste sensibilisation et communication autour du bocage et ses fonctionnalités.	Villedieu Intercom	CRAN, SIAES, Associations naturalistes	x	x				
Création d'une commission bocage intercommunale pour avis avant travaux sur les haies si litige entre le pétitionnaire et le maire concerné.	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x	x
Améliorer l'entretien des haies.	PETR	CD50, CUMAs		x	x	x		
Planter 5 km de linéaire bocager de supplémentaire par an.	Villedieu Intercom	Agence de l'Eau Seine Normandie, SIAES, CRAN, Chambre d'Agriculture	x	x	x	x	x	x
Développer un marché local du carbone en appui du bocage via les paiements pour services environnementaux (PSE).	PETR		x	x	x	x	x	x
Proposer une commande groupée d'arbustes aux habitants de Villedieu Intercom	Villedieu Intercom	Chambre d'Agriculture	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Sauvegarde du linéaire de haie existant sur Villedieu Intercom.  
 Augmentation du linéaire de haie sur Villedieu Intercom.  
 Création d'un marché local du carbone.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de km de haie replanté tous les ans.  
 Nombre de PGDH déployés sur le territoire OU pourcentage de haies comprises dans des PGDH.  
 Nombre de personnes sensibilisées à l'importance de la haie.  
 Nombre de communications réalisées en lien avec la fiche action

**Créer une filière bois-énergie bocage**  
*Préserver la biodiversité, le bocage*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
<p align="center"><b>Un territoire producteur d'énergies renouvelables</b></p> <p>Villedieu Intercom s'inscrit dans un objectif de décarbonation des énergies et de relocalisation de leur production. Le territoire tend vers une production d'énergies renouvelables de 30% des besoins énergétiques d'ici 2030, 70% d'ici 2040 puis 100% d'ici 2050. Cette stratégie s'appuie de façon préférentielle sur les énergies renouvelables suivantes : bois-énergie, énergies fatales, énergies solaires et méthanisation.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
E.2.2	Relocaliser la production d'énergie bois

DETAIL DE L'ACTION	
<p>Le bocage du Sud Manche dispose d'une ressource en bois importante dans laquelle puiser, de façon contrôlée adaptée et durable. A cette fin, plusieurs sous actions sont prévues :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des plateformes de stockage de produits bois au niveau local. A ce jour, il n'existe pas de plateforme de stockage sur le territoire, ce qui peut être un frein au développement de la filière.</li> <li>- Construire des chaudières bois supplémentaires dans les communes</li> <li>- Sensibiliser les habitants à l'installation de chauffage au bois dans les logements</li> </ul>	

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom, Communes
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	0,2 ETP par an
<b>FINANCEMENTS</b>	SDEM 50

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Créer des plateformes de stockage de produits bois au niveau local.	Villedieu Intercom	Haiecobois, GTM	x	x	x	x	x	x
Construire chaudières bois supplémentaires dans les communes	Communes	Villedieu Intercom, SDEM	x	x	x	x	x	x
Sensibiliser les habitants à l'installation de chauffage au bois dans les logements	Villedieu Intercom	Communes	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Diminution de l'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage au profit du bois-énergie.  
Structuration de la filière bois-énergie locale et durable.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de chaufferies bois installées (objectif : 3 chaudières installées d'ici 2030)  
Puissance des chaufferies bois.  
Nombre habitants sensibilisés

**Effectuer une étude approfondie sur les énergies**  
*Economiser l'énergie et en produire localement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

AXE STRATEGIQUE	
<p align="center"><b>Un territoire producteur d'énergies renouvelables</b></p> <p>Villedieu Intercom s'inscrit dans un objectif de décarbonation des énergies et de relocalisation de leur production. Le territoire tend vers une production d'énergies renouvelables de 30% des besoins énergétiques d'ici 2030, 70% d'ici 2040 puis 100% d'ici 2050. Cette stratégie s'appuie de façon préférentielle sur les énergies renouvelables suivantes : bois-énergie, énergies fatales, énergies solaires et méthanisation.</p>	
ORIENTATION STRATEGIQUE	
E.2.1	Produire de l'énergie solaire
E.2.2	Relocaliser la production d'énergie bois
E.2.3	Développer la méthanisation
E.2.4	Accompagner l'usage des énergies fatales
E.2.5	Renforcer le mix énergétique

DETAIL DE L'ACTION
<p>Le schéma directeur immobilier énergétique est un document qui regroupe à la fois une stratégie énergétique, une planification patrimoniale et de la programmation opérationnelle. Il permet de disposer des éclairages techniques et économiques permettant de bâtir une politique de gestion énergétique à court, moyen et long terme.</p> <p>Grâce au Schéma Directeur Immobilier Energétique, Villedieu Intercom sera en mesure de connaître les économies d'énergie réalisables en fonction des différents investissements.</p>

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2025- 2026
<b>BUDGETS</b>	30 000€ et 0,2 ETP par an
<b>FINANCEMENTS</b>	ADEME

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réaliser un schéma directeur des énergies de Villedieu Intercom.	Villedieu Intercom	SDEM	x	x					

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Meilleure connaissance des potentiels de production d'énergie sur Villedieu Intercom.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Réalisation du schéma directeur des énergies

ACTION N°25

**Promouvoir et soutenir les projets d'EnR et  
renforcer la concertation sur l'énergie**  
*Économiser l'énergie et en produire localement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

**Un territoire producteur d'énergies renouvelables**

Villedieu Intercom s'inscrit dans un objectif de décarbonation des énergies et de relocalisation de leur production. Le territoire tend vers une production d'énergies renouvelables de 30% des besoins énergétiques d'ici 2030, 70% d'ici 2040 puis 100% d'ici 2050. Cette stratégie s'appuie de façon préférentielle sur les énergies renouvelables suivantes : bois-énergie, énergies fatales, énergies solaires et méthanisation.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- E.2.1 Produire de l'énergie solaire
- E.2.5 Renforcer le mix énergétique

**DETAIL DE L'ACTION**

Dans l'objectif de réduire notre dépendance aux énergies fossiles et d'augmenter la production d'EnR sur le territoire, la production d'énergie solaire (photovoltaïque et thermique) ainsi que l'autoconsommation des énergies renouvelables doivent être promues. Pour cela plusieurs sous actions sont identifiées :

- Communiquer autour du cadastre solaire
- Installer des panneaux photovoltaïques sur les bâtiments des collectivités. Ces installations seront conditionnées à une bonne intégration paysagère et architecturale.
- Accompagner les projets d'EnR citoyens

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom, Communes
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	0,3 ETP par an, 10 000€
<b>FINANCEMENTS</b>	SDEM 50

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Promouvoir et soutenir les projets citoyens d'EnR	Villedieu Intercom	Eclaire des 7 vents	x	x	x	x	x	x
Communiquer autour du cadastre solaire.	PETR		x	x	x	x	x	x
Installer des panneaux photovoltaïques sur les bâtiments publics.	Communes, Villedieu Intercom	SDEM			x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Création de projets citoyens d'EnR.  
Augmentation de la production d'énergie solaire sur le territoire.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Puissance installée sur le territoire d'EnR issue de projets citoyens.  
Puissance des panneaux solaires installés sur Villedieu Intercom.  
Nombre de connexions sur le site du cadastre solaire.

**Être exemplaire dans la transition écologique de  
l'intercommunalité et des municipalités**  
*Sensibilisation et gouvernance*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un territoire axé sur la sobriété et l'exemplarité du bâti.

Villedieu Intercom vise un objectif de réduction de 50% des consommations énergétiques du secteur résidentiel d'ici 2050 et de 58% dans le secteur tertiaire. Ainsi, il entend à minima réduire les émissions de gaz à effet de serre des secteurs résidentiel et tertiaire de respectivement 71% et 40% d'ici 2050. Cependant, Villedieu Intercom s'inscrit dans les orientations nationales de la Stratégie Nationale Bas Carbone en visant une décarbonation totale du secteur des bâtiments.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- B.1.1 Favoriser un tissu urbain et des formes urbaines sobres en énergie
- A.1.2 Renforcer le rafraîchissement des territoires
- A.2.2 Disposer d'une gestion des eaux usées et pluviales optimale
- A.3.2 Renforcer la nature en ville

**DETAIL DE L'ACTION**

Afin de crédibiliser la démarche de Villedieu Intercom, il est nécessaire d'entrer dans une démarche d'exemplarité sur les sujets de transition énergétique, aussi bien pour Villedieu Intercom que pour ses communes membres.

Pour cela 4 sous actions sont envisagées :

- Réaliser des projets de désimperméabilisation des aires de stationnement, des trottoirs, des voiries, cours d'école
- Réaliser des projets exemplaires en matière de transition écologique et d'énergie
- Etablir un diagnostic de rénovation thermique des bâtiments publics.
- Former les agents des collectivités aux éco-gestes et mettre en place des actions de sobriété au sein de la collectivité. Animer un groupe de travail "PCAET" en interne.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom, communes
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025- 2030
<b>BUDGETS</b>	A définir
<b>FINANCEMENTS</b>	ADEME, CD50

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Désimperméabiliser les aires de stationnements, trottoirs, voiries, cours d'école	Communes, CD50	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x
Etablir un diagnostic de rénovation thermique des bâtiments publics	Villedieu Intercom	Communes		x	x			
Former les agents des collectivités aux éco-gestes et aux actions de sobriété	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Réduction des surfaces imperméabilisées sur le territoire, réintroduction de nature en ville.  
Réalisation d'un diagnostic thermique de l'ensemble des bâtiments publics intercommunaux et communaux.  
Application des éco-gestes par les agents de Villedieu Intercom.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Surface désimperméabilisée.  
Nombre de bâtiments diagnostiqués  
Nombre d'agents formés aux éco-gestes.

**Accompagner l'adaptation au changement  
climatique de la filière Agroalimentaire**  
*Adapter l'économie du territoire et réduire son impact*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- A.2.1 Economiser la ressource en eau
- A.3.1 Renforcer la valeur écologique du territoire
- A.4.1 Accompagner la résilience des systèmes agricoles

**DETAIL DE L'ACTION**

Villedieu Intercom, en lien avec le PETR, souhaite accompagner le développement de pratiques agricoles permettant de mieux préserver les ressources et amortir les effets du changement climatique sur la filière. L'objectif est également de structurer une filière agro-alimentaire bas carbone à l'échelle du sud manche.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	PETR
<b>REFERENT</b>	PETR
<b>ECHEANCES</b>	2026-2030
<b>BUDGETS</b>	0,5 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Accompagner le développement de pratiques agricoles permettant de mieux préserver les ressources et amortir les effets du changement climatique sur la filière	PETR	Villedieu Intercom, CRAN, Profession agricole		x	x	x	x	x
Animer un réseau d'agriculteurs locaux engagés pour la transition énergétique et la lutte contre le changement climatique pour favoriser l'échange de bonnes pratiques	PETR	Villedieu Intercom, CRAN, Profession agricole		x	x	x	x	x
Évaluer les impacts carbone positifs et négatifs de la filière agricole et accompagner la réduction de ces impacts	PETR	Villedieu Intercom, CRAN, Profession agricole		x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Réduction des émissions de GES de la filière agro-alimentaire à l'échelle de VI et du PETR.  
Amélioration de la résilience au changement climatique des exploitations agricoles sur Villedieu Intercom  
Meilleure connaissance des impacts positifs et négatifs du secteur agricole sur le climat

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de PSE (paiements pour services environnementaux) mis en place avec des agriculteurs du territoire  
Linéaire de haies en Plan de gestion durable sur le territoire  
Nombre d'exploitations du territoire diagnostiquées

**Sensibiliser les professionnels du territoire aux enjeux climatiques et environnementaux**  
*Adapter l'économie du territoire et réduire son impact*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- R.3.1 Questionner l'acte d'achat vers des produits plus durables
- A.4.2 Accompagner la résilience du tissu industriel et économique

**DETAIL DE L'ACTION**

Dans le but de sensibiliser les professionnels du territoire aux enjeux climatiques et environnementaux ; deux actions sont à mener à parallèle :

- Développer une stratégie d'animation du service développement économique autour des thématiques de l'économie circulaire.
- Favoriser la création de réseaux d'entreprises afin de faciliter la mise en commun de certaines réflexions et moyens. Favoriser la mutualisation d'équipements.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHEANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	2000€ et 0,5 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sensibiliser les entreprises du territoire grâce au service développement économique.	Villedieu Intercom	CCI, CMA, Entreprises	x	x	x	x	x	x
Favoriser la création de réseau d'entreprises du territoire afin de faciliter la mise en commun de certaines réflexions et moyens	Villedieu Intercom	CCI, CMA, Entreprises	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Développement des démarches d'économie circulaire sur le territoire, notamment sur les ZA.  
Création de réseaux d'entreprises.  
Encourager le changement de pratiques.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de réseaux d'entreprises créés.  
Nombre d'animations créés en lien avec la thématique de l'économie circulaire

**Favoriser la consommation locale et durable**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Une collectivité impliquée dans la gestion durable des ressources  
Les ressources d'un territoire sont celles qui assurent le développement du territoire lui-même et les modes de vie des habitants. Elles peuvent être considérées au nombre de quatre : l'eau, l'énergie, les matériaux et l'alimentation.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

- R.3.1 Questionner l'acte d'achat vers des produits plus durables
- R.3.2 Renforcer la deuxième vie des objets

**DETAIL DE L'ACTION**

Développer la consommation locale et durable est un levier fort de réduction des impacts générés par nos besoins et nos achats. Dans cet objectif, plusieurs sous actions sont identifiées :

- Favoriser l'échange et le partage de matériel à l'échelle d'un quartier, d'une commune rurale pour le bricolage, l'électroménager avec la possibilité de créer des espaces dédiés.
- Favoriser le développement des achats de seconde main, par exemple en implantant une ressourcerie sur le territoire de Villedieu Intercom.
- Favoriser l'émergence d'une épicerie associative sédentaire ou itinérante.
- Planter le plus possible d'arbres et d'arbustes comestibles dans les espaces verts communaux.
- Sensibiliser les professionnels du commerce aux enjeux environnementaux liés à leurs produits.
- Accompagner le développement de système d'échange local (SEL)

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	10 000€ et 0,2 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Favoriser l'échange et le partage de matériel à l'échelle d'un quartier, d'une commune rurale pour le bricolage, l'électroménager.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x
Favoriser le développement des achats de seconde main.	Villedieu Intercom	Associations locales	x	x	x	x	x	x
Favoriser l'émergence d'une épicerie associative sédentaire ou itinérante.	Villedieu Intercom	Associations locales	x	x	x	x	x	x
Planter le plus possible d'arbres et d'arbustes comestibles dans les espaces verts communaux.	Communes	Villedieu Intercom	x	x	x	x	x	x
Sensibiliser les professionnels aux enjeux environnementaux liés à leurs produits.	Villedieu Intercom		x	x	x	x	x	x
Accompagner le développement de système d'échange local (SEL).	Villedieu Intercom	Associations locales	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Augmenter les achats de seconde main ou responsable et durable.  
Favoriser la transition des commerces vers la vente de produits durables et responsables.  
Fédérer les habitants autour de démarches de partage et de lien social.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'associations qui rentrent dans la démarche de cette fiche action.  
Nombre de ressourcerie sur le territoire.  
Nombre d'épiceries associatives sur le territoire.  
Nombre de professionnels sensibilisés.  
Nombres d'arbres comestibles plantés

**Sensibiliser les habitants du territoire**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

A.1.4 Préserver les populations des risques naturels

**DETAIL DE L'ACTION**

Les changements nécessaires doivent passer par une mobilisation de l'ensemble des habitants du territoire. Pour ce faire, créer des activités ludiques permettant de sensibiliser les habitants de façon à engager un changement des comportements.

Afin de créer une dynamique positive et collective à l'échelle du territoire, plusieurs actions sont prévues :

- Lancement d'une opération de type "Défi Toit" sur le territoire
- Animation à large échelle de fresques ou autres ateliers de sensibilisation auprès des élus, des habitants ou des entreprises du territoire
- Animation d'ateliers pratiques
- Actions de sensibilisation dans les écoles et les centres de loisirs

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2025-2030
<b>BUDGETS</b>	1 ETP / an
<b>FINANCEMENTS</b>	A définir

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Travailler le programme des activités des centres de loisirs en cohérence avec le plan d'action du PCAET	Villedieu Intercom	Associations	x	x	x	x	x	x

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Mise en cohérence des activités des centres de loisirs avec les objectifs environnementaux de Villedieu Intercom et sensibiliser un public cible aux enjeux climat-air-énergie.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre d'activités proposées en lien avec le PCAET.  
Nombres de jeunes sensibilisés

**Réaliser le bilan carbone de Villedieu Intercom**  
*Vivre et consommer autrement*

GAIN GES	Fort	Moyen	Faible
GAIN ENERGIE	Fort	Moyen	Faible
GAIN AIR	Fort	Moyen	Faible
GAIN ADAPTATION	Fort	Moyen	Faible

**AXE STRATEGIQUE**

Un aménagement du territoire résilient et exemplaire.

Villedieu Intercom sera inévitablement soumis au dérèglement climatique et a pleinement conscience de la nécessité de s'adapter aux nouvelles conditions climatiques. Au regard de la mise à jour par le GIEC des scénarios attendus, Villedieu Intercom intégrera dans sa stratégie d'adaptation au dérèglement climatique les scénarios tendanciels qui projettent une augmentation des températures d'au moins +3,5°C en 2100 par rapport à l'ère préindustrielle.

**ORIENTATION STRATEGIQUE**

A.1.4 Préserver les populations des risques naturels

**DETAIL DE L'ACTION**

Dans un souci d'exemplarité et de cohérence, Villedieu Intercom s'engage à réaliser un bilan carbone complet de ses activités afin de définir un ensemble de pistes permettant de réduire les émissions de GES liées à son activité.

<b>PORTEUR DE PROJET</b>	Villedieu Intercom
<b>REFERENT</b>	Villedieu Intercom
<b>ECHÉANCES</b>	2026- 2028
<b>BUDGETS</b>	40 000€ (si sous traitance), 1ETP
<b>FINANCEMENTS</b>	ADEME

SOUS ACTION	ACTEUR PRINCIPAL	PARTENAIRES ASSOCIES	CALENDRIER						
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Réaliser le bilan carbone de Villedieu Intercom	Villedieu Intercom	ADEME		x	x	x			

#### RESULTATS ATTENDUS / LIVRABLES

Connaissance fine des émissions de GES de la collectivité.  
Plan d'actions détaillé afin de réduire les émissions de GES de la collectivité.

#### INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de postes étudiés.